

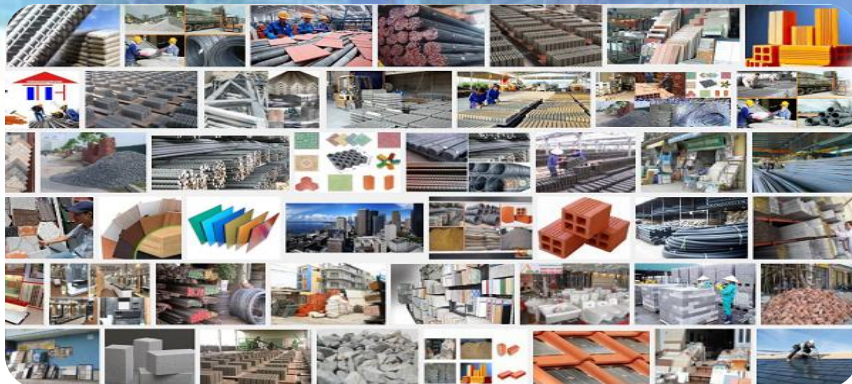
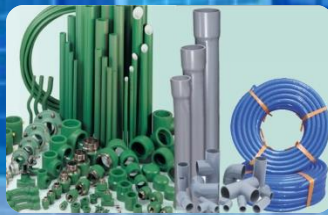
BỘ XÂY DỰNG.
BÁO XÂY DỰNG

XÂY DỰNG
CƠ QUAN CỦA BỘ XÂY DỰNG



CHƯƠNG TRÌNH BÌNH CHỌN VINH DANH THƯƠNG HIỆU TIÊU BIỂU NGÀNH XÂY DỰNG LẦN THỨ 3

(Do bạn đọc Báo Xây dựng và người tiêu dùng bình chọn)



VINH DANH THƯƠNG HIỆU TIÊU BIỂU NGÀNH XÂY DỰNG LẦN THỨ 3

BỘ XÂY DỰNG
BÁO XÂY DỰNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

-----*****-----

Số: **68/CV-BXD**

Hà Nội, ngày 13 tháng 5 năm 2019

(V/v tham gia chương trình “Thương hiệu
tiêu biểu ngành xây dựng lần thứ III)

Kính gửi: Quý Doanh nghiệp

Trong những năm qua, với vai trò trọng yếu, ngành Xây dựng Việt Nam đã trực tiếp góp phần vào sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Những thành tựu trong việc hình thành hệ thống cơ sở hạ tầng, tạo tiền đề cho công cuộc đổi mới, hội nhập và phát triển kinh tế đất nước, không thể không kể tới những đóng góp lớn của các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực xây dựng tại Việt Nam.

Hiện nay, người tiêu dùng đang dành sự quan tâm rất lớn trong việc nhận biết và tiếp cận những thương hiệu xây dựng uy tín, chất lượng trên thị trường Việt Nam. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp đều có nhu cầu khẳng định chất lượng, quảng bá thương hiệu và nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường.

Xuất phát từ nhu cầu thiết thực trên, Báo Xây dựng - Cơ quan ngôn luận Bộ Xây dựng phối hợp với một số cơ quan trong lĩnh vực xây dựng, tổ chức chương trình: **Bình chọn và Vinh danh thương hiệu tiêu biểu ngành xây dựng lần thứ III - 2019.**

Với hình thức bình chọn công khai, đánh giá trực tiếp của người tiêu dùng và độc giả Báo Xây dựng, thông qua cổng thông tin bình chọn điện tử: www.thuonghieuxaydung.com.vn sẽ là những ghi nhận xác đáng nhất đối với những thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ chất lượng vì quyền lợi khách hàng. Những thương hiệu uy tín, nhận được sự đánh giá cao của người tiêu dùng sẽ là những thương hiệu góp phần không nhỏ vì sự đổi mới, phát triển và hội nhập của ngành xây dựng Việt Nam

Căn cứ vào chỉ số TIN và DÙNG của người tiêu dùng đánh giá, Ban tổ chức sẽ tổng kết và Truyền hình trực tiếp lễ Vinh danh với quy mô lớn vào Quý IV - 2019 tại Hà Nội.

Với ý nghĩa và tầm quan trọng đó, Ban tổ chức kính đề nghị các đơn vị, doanh nghiệp đăng ký và hoàn tất các thủ tục tham gia chương trình.

Xin trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên;
- VP Bộ (để bc)
- Lưu VT.

TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC
TỔNG BIÊN TẬP



Nguyễn Anh Dũng

QUY CHẾ BÌNH CHỌN
VINH DANH THƯƠNG HIỆU TIÊU BIỂU NGÀNH XÂY DỰNG LẦN THỨ 3 – 2019
(Do người tiêu dùng và bạn đọc Báo Xây dựng bình chọn)

Chương I
QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Khái quát chung:

Những năm qua với vai trò kinh tế trọng yếu, ngành xây dựng Việt Nam đã trực tiếp góp phần vào sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, đóng góp quan trọng trong sự hình thành hệ thống cơ sở hạ tầng, tạo tiền đề cho công cuộc đổi mới, hội nhập và phát triển kinh tế đất nước được thể hiện rõ thông qua sự đổi thay trên khắp mọi miền đất nước. Sự ra đời của hàng loạt những khu đô thị quy mô lớn; những công trình kiến trúc đồ sộ; những tòa nhà cao tầng lừng lững vươn lên trời xanh. Mỗi công trình giống một mốc son đánh dấu sự trưởng thành, sự đóng góp hiệu quả, thiết thực của ngành xây dựng đối với sự “thay da, đổi thịt” theo hướng phát triển hạ tầng hiện đại của đất nước. Cùng với đó ngành xây dựng đã có những đóng góp quan trọng trong sự hình thành hệ thống cơ sở hạ tầng, tạo tiền đề cho phát triển kinh tế đất nước.

Đối với mỗi doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực xây dựng việc xác định chất lượng và uy tín là vấn đề sống còn, vì vậy các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực này luôn duy nhạy bén, chủ động, sáng tạo, xây dựng thương hiệu, gia tăng hiệu quả của các sản phẩm, dịch vụ, tiếp cận và hòa nhập nhanh với nền cơ chế thị trường, đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ, thực hiện có hiệu quả. Nhờ đó, nhiều lĩnh vực hoạt động của ngành đã đạt được những bước tiến vượt bậc.

Thực hiện nhiệm vụ đồng hành cùng doanh nghiệp, thông qua sự tương tác với người tiêu dùng, nhằm kịp thời ghi nhận sự đánh giá chỉ số TIN và DÙNG của cộng đồng xã hội đối với những thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ ngành xây dựng có những đóng góp tích cực, hiệu quả vì quyền lợi khách hàng, vì sự phát triển và hội nhập của ngành xây dựng Việt Nam nói riêng và nền kinh tế quốc gia nói chung. Được sự chỉ đạo của Bộ Xây dựng giao cho Báo Xây dựng phối hợp với các sở, hiệp hội, hội trong ngành xây dựng phát động cuộc bình chọn và Vinh danh “Thương hiệu tiêu biểu ngành xây dựng lần thứ III - 2019” thông qua hình thức bình chọn công khai, trực tiếp của người tiêu dùng trên cổng thông tin điện tử; www.thuonghieuxaydung.com.vn. Đây là chương trình được tổ chức thường niên hai năm một lần.

Điều 2. Mục đích – Ý nghĩa của giải thưởng:

1. Mục đích:

- Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo tinh thần của Thông báo số 264-TB/TU ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị.
- Góp phần xây dựng uy tín thương hiệu cho các doanh nghiệp đang hoạt động trong ngành xây dựng;

- Kịp thời phản ánh sự đánh giá, ghi nhận của cộng đồng, của người tiêu dùng đối với những doanh nghiệp, thương hiệu/sản phẩm/dịch vụ trong ngành xây dựng thỏa mãn, đáp ứng được nhu cầu đòi hỏi của thị trường trong nước cũng như hướng tới thị trường xuất khẩu;
- Xây dựng uy tín doanh nghiệp với thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ trong ngành xây dựng đóng góp vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội, công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước;
- Định hướng thị trường và người tiêu dùng góp phần thúc đẩy sự phát triển của ngành xây dựng Việt Nam trên đường đổi mới, phát triển và hội nhập.

2. Ý nghĩa:

- Công tác bình chọn, đánh giá phải được triển khai thực hiện công khai, nghiêm túc, công bằng chọn lựa được các thương hiệu xứng đáng, đáp ứng tốt các tiêu chí đánh giá để tôn vinh.
- Việc bình chọn để vinh danh “**Thương hiệu tiêu biểu ngành xây dựng lần thứ III - 2019**” đối với các thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ thuộc lĩnh vực xây dựng thông qua việc xếp hạng bình chọn phải tạo ra được mức độ nhận diện rộng, góp phần mang lại uy tín xã hội cao, vừa định hướng thị trường xây dựng vừa là công cụ hỗ trợ marketing hữu hiệu cho các doanh nghiệp đang hoạt động trong ngành này tại Việt Nam. Giúp các doanh nghiệp nâng cao nhận thức về tầm quan trọng và tăng cường năng lực trong việc xây dựng, quảng bá và bảo vệ thương hiệu trên thị trường cạnh tranh, cũng như nâng cao chất lượng dịch vụ và uy tín thương hiệu của doanh nghiệp.
- Nhằm thúc đẩy hơn nữa mối quan hệ giữa cộng đồng doanh nghiệp trong và ngoài nước, thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh và là một trong những sự kiện nhằm thúc đẩy thương hiệu Việt Nam tham gia hội nhập nền kinh tế quốc tế.

Chương II **ĐỐI TƯỢNG THAM GIA BÌNH CHỌN**

Điều 3. Đối tượng tham gia:

Là những doanh nghiệp do UBND tỉnh, thành phố, sở xây dựng, sở giao thông, hiệp hội, hội hoạt động trong ngành xây dựng đề cử, giới thiệu hoặc doanh nghiệp tự ứng cử.

Các thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp đang hoạt động trong lĩnh vực xây dựng hoạt động theo pháp luật, chấp hành tốt các quy định của Nhà nước Việt Nam, ứng dụng thành công khoa học kỹ thuật vào sản xuất kinh doanh, có nhiều đặc tính mới trong việc xây dựng thương hiệu, khả năng hội nhập cao thuộc các lĩnh vực:

- Xây dựng dân dụng, công nghiệp;
- Quy hoạch - Kiến trúc;
- Tư vấn - Thiết kế;
- Thi công - Xây lắp;

- Trang trí nội ngoại thất;
- Cơ khí xây dựng;
- Vật liệu xây dựng;
- Xây dựng, thi công giao thông, cầu đường
- Dịch vụ, môi giới BĐS, Sơn, bả, Thạch cao... và các ngành công nghiệp, công nghệ phụ trợ khác.

Ghi chú: Những thương hiệu tham gia bình chọn phải là những thương hiệu không vi phạm pháp luật, hoạt động trên lãnh thổ Việt Nam.

Chương III BAN TỔ CHỨC

Điều 4. Cơ quan tổ chức và thực hiện:

- Cơ quan chủ quản: Bộ Xây dựng
- Đơn vị tổ chức: Báo Xây dựng
- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Truyền thông Báo Xây dựng

Điều 5. Hình thức tổ chức

Cơ quan thường trực của cuộc bình chọn là Báo Xây dựng tiếp nhận thông tin về thương hiệu của các doanh nghiệp, giới thiệu trên cổng thông tin bình chọn điện tử www.thuonghieuxaydung.com.vn để bạn đọc và người tiêu dùng trực tiếp bình chọn, chấm điểm cho những thương hiệu mình yêu thích, tin và dùng.

Căn cứ vào điểm bình chọn, BTC tổ chức lễ vinh danh và trao cúp, giấy chứng nhận cho các đơn vị có phiếu bình chọn cao.

Ghi chú: Nếu Thương hiệu nào được bình chọn kết quả đủ tiêu chuẩn được vinh danh nhưng BTC thấy có dấu hiệu vi phạm thì BTC sẽ tiến hành xác minh lại.

Điều 6. Quyền lợi và trách nhiệm:

1. Hình thức bình chọn:

- Bình chọn trên cơ sở do UBND tỉnh, thành phố, sở xây dựng, sở giao thông, các hội, hiệp hội trong lĩnh vực xây dựng giới thiệu, đề cử và doanh nghiệp tự nguyện đăng ký.
- Chỉ công nhận kết quả của doanh nghiệp tham gia bình chọn.
- Không công nhận các thương hiệu, doanh nghiệp khi không tham gia bình chọn theo mẫu của ban tổ chức.

2. Quyền lợi cho thương hiệu đạt giải thưởng:

- Các thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ được xếp hạng bình chọn sẽ được trao giấy chứng nhận và Kỷ niệm chương.
- Được thực hiện các hoạt động truyền thông trên các phương tiện truyền thông đại chúng khác trong khuôn khổ hoạt động truyền thông về chương trình;
- Có quyền khai thác thương mại danh hiệu đạt được phục vụ cho mục đích kinh doanh, tiếp thị và hoạt động marketing nói chung;

- Được tặng đĩa DVD, hình ảnh ghi lại Lễ tôn vinh;
- Được đăng tải thông tin trên cổng thông tin điện tử bình chọn.
- Lựa chọn một số thương hiệu viết bài tuyên truyền về thương hiệu, sản phẩm trên Báo Xây Dựng điện tử hoặc báo giấy.
- Chi phí truyền thông, quảng cáo, Quyền lợi của Nhà tài trợ, doanh nghiệp tham gia bình chọn (Có thông báo kèm theo).

3. Trách nhiệm:

- Doanh nghiệp tham gia trên tinh thần tự nguyện và được đề cử.
- Doanh nghiệp gửi phiếu đăng ký thông tin, hình ảnh, logo của thương hiệu và nhãn hiệu, sản phẩm về Ban tổ chức theo mẫu để đăng tải trên cổng thông tin bình chọn điện tử: www.thuonghieuxaydung.com.vn

Chương IV TIÊU CHÍ BÌNH CHỌN VÀ CÁCH THỨC

Điều 7. Tiêu chí:

Các thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ hoạt động trong ngành xây dựng tham gia bình chọn “**Vinh danh thương hiệu tiêu biểu ngành xây dựng lần thứ 3 - 2019**” phải bảo đảm các tiêu chí sau:

1. Yêu cầu chung về doanh nghiệp đăng ký tham dự bình chọn thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ:

- Doanh nghiệp hoạt động hợp pháp tại Việt Nam;
- Tiêu biểu trong lĩnh vực hoạt động ngành;
- Nỗ lực, sáng tạo trong xây dựng và phát triển doanh nghiệp;
- Hoàn thành tốt chỉ tiêu, kế hoạch đặt ra trong năm 2018 và 6 tháng năm 2019;
- Thực hiện tốt chế độ chính sách với người lao động;



- Thực hiện tốt chính sách an sinh xã hội;
- Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ nộp thuế;

2. Yêu cầu đối với thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ đăng ký bình chọn:

- Thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ được người tiêu dùng tin tưởng lựa chọn;
- Đạt tiêu chuẩn chất lượng cao;
- Doanh số tiêu thụ của thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ đạt mức tăng trưởng tốt;
- Có nhiều nỗ lực trong công tác xây dựng và phát triển hàng hóa;
- Có bằng khen, chứng nhận, giải thưởng của các cấp ngành;
- Chấp hành tốt chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước.

Điều 9. Cách thức:

Căn cứ theo hồ sơ doanh nghiệp, đơn vị gửi về Tòa soạn Báo Xây dựng, BTC sẽ đăng tải trên cổng thông tin điện tử để cho người tiêu dùng chấm điểm bình chọn công khai trên cổng thông tin bình chọn điện tử.

1. Hình thức bình chọn:

Người tiêu dùng sẽ chấm điểm và bình chọn thương hiệu tiêu biểu thông qua cổng thông tin bình chọn điện tử: www.thuonghieuxaydung.com.vn

2. Quy trình đăng ký bình chọn và công nhận danh hiệu:

Bình chọn “**Vinh danh thương hiệu tiêu biểu ngành xây dựng lần thứ 3 - 2019**” thực hiện quy trình đăng ký, bình chọn và chứng nhận gồm 2 giai đoạn:

- Giai đoạn 1:

- + Đơn vị, doanh nghiệp hoàn thành thủ tục hồ sơ đăng ký tham gia và gửi về Ban Thư ký Chương trình bình chọn là Trung tâm Truyền thông Báo Xây dựng;
- + Căn cứ theo hồ sơ đăng ký, Ban Thư ký Chương trình sẽ lựa chọn những hồ sơ hợp lệ đủ tiêu chuẩn để đăng công khai lên cổng thông tin bình chọn điện tử: www.thuonghieuxaydung.com.vn. + Người tiêu dùng và bạn đọc sẽ trực tiếp đánh giá, bình chọn.

- Giai đoạn 2:

- + Ban tổ chức tổng kết cuộc bình chọn sẽ lựa chọn những thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ có số điểm, bình chọn đạt tỉ lệ cao theo từng nhóm ngành, (tính theo tỉ lệ từ cao xuống thấp).
- Ban tổ chức chọn ra Top 10 thương hiệu hàng đầu và Top 100 thương hiệu có số phiếu bình chọn cao nhất để công bố và trao giấy chứng nhận và kỷ niệm chương.
- Bạn đọc, người tiêu dùng có kết quả phiếu bình chọn đúng với các tiêu chí của các thương hiệu sẽ được Ban tổ chức trao giải ở các mức: 01 giải nhất, 02 giải nhì, 02 giải ba.

* Hướng dẫn cụ thể: Click vào Banner Chương trình → Hiện trang bình chọn → Click vào thương hiệu bình chọn (gồm các phần mục: Giới thiệu; Bình chọn thương hiệu; Liên hệ) → Bình chọn (chấm điểm và hoàn thành điền thông tin các phần mục theo hướng dẫn).

3. Thời gian trao giải.

- Lễ Vinh danh “**Thương hiệu xây dựng tiêu biểu ngành xây dựng lần thứ 3 – 2019** sẽ tổ chức hai năm một lần và dự kiến được truyền hình trực tiếp trên sóng Truyền hình.
- Lễ tổng kết sẽ được tổ chức vào đầu quý IV năm 2019 tại Hà Nội.

4. Khách mời tới dự chương trình:

- Đại diện Lãnh đạo Đảng, Nhà nước;
- Đại diện Bộ Xây dựng; các Bộ, Ngành liên quan;
- Đại diện các Hội, Hiệp hội trong ngành xây dựng;
- Đại diện doanh nghiệp tham dự, các cơ quan thông tấn báo chí truyền hình.

Chương V

KINH PHÍ TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH BÌNH CHỌN

Điều 10. Kinh phí tổ chức và vận hành:

1. Kinh phí tổ chức cuộc bình chọn chủ yếu huy động từ các nguồn tài trợ, quảng cáo, đóng góp tự nguyện của các tổ chức tham gia bình chọn.
 2. Kinh phí tổ chức lễ vinh danh được sử dụng cho công tác triển khai, các hoạt động quảng bá, tuyên truyền, các hoạt động hỗ trợ tiếp thị, xúc tiến thương mại cho các nhà tài trợ giải thưởng và các đơn vị tham gia bình chọn.
 3. Trích một phần kinh phí xây dựng, phát triển chương trình hàng năm.
 4. Quyên góp, vận động doanh nghiệp tham gia ủng hộ “**Quỹ Mái ấm Gia đình**” của ngành Xây dựng nhằm giảm bớt khó khăn cho những gia đình có người bị tai nạn lao động.
- Hình thức trao: Ban tổ chức và doanh nghiệp đi trực tiếp tới gia đình khó khăn có người bị tai nạn lao động.

Chương VI

ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH

Điều 11. Tổ chức thực hiện:

- Tổng Biên tập Báo Xây dựng trực tiếp chỉ đạo thực hiện.
- Trung tâm Truyền thông Báo Xây dựng là ban thư ký chương trình sẽ chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện và báo cáo với Tổng Biên tập Báo Xây dựng.
- Bản Quy chế này có hiệu lực từ ngày ký ban hành. Trong quá trình thực hiện, bản Quy chế này có thể được điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tế.

Mọi thông tin xin liên hệ: Trung tâm Truyền thông Báo Xây dựng.

Địa chỉ: 37 Lê Đại Hành, Hai Bà Trưng, Hà Nội.

ĐT: 024.39741711 - 097.26.16.999

Fax: 024.38216555

Email: baoxaydung.bkt@gmail.com

Nơi nhận:

- Như kg
- VP Bộ (để bc)
- Các đơn vị phối hợp
- Lưu VT

TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC
TỔNG BIÊN TẬP

BÁO
XÂY DỰNG

Nguyễn Anh Dũng

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

....., ngày tháng năm 2018

ĐĂNG KÝ THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH BÌNH CHỌN
“Vinh danh Thương hiệu tiêu biểu ngành xây dựng lần thứ 3 - 2019”

Kính gửi: BAN TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH

Tên đơn vị:.....

Trụ sở:.....

Điện thoại:.....Fax:

Đại diện liên lạc:.....Chức vụ:.....

Email:Di động:.....

Sau khi nghiên cứu Quy chế tham gia, đối tượng và các tiêu chí bình chọn **“Vinh danh Thương hiệu tiêu biểu ngành Xây dựng lần thứ 3- 2019”**, chúng tôi nhất trí đăng ký tham gia chương trình bình chọn cho thương hiệu (sản phẩm/dịch vụ) sau:

1. Tên thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ:

2. Thuộc nhóm ngành:

3. Giá trị của thương hiệu (sản phẩm, dịch vụ):

4. Tính năng và hiệu quả của sản phẩm:

+ Chúng tôi xin gửi kèm bản sao: Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu hàng hóa Các giải thưởng đã đạt Bản mô tả thuyết minh thương hiệu Nội dung và hình ảnh giới thiệu thương hiệu

5. Dự kiến kế hoạch tăng trưởng, phát triển trong thời gian tới;

6. Các loại chứng chỉ, chứng nhận về quản lý tiêu chuẩn, chất lượng, an toàn, môi trường... hoặc các tài liệu liên quan khác;

Chúng tôi cam kết hoàn toàn chịu trách nhiệm đối với những thông tin cung cấp tới Ban tổ chức./.

.....Ngàytháng.....năm.....
ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP

BỘ XÂY DỰNG
BÁO XÂY DỰNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /BXD

Hà Nội, ngày tháng năm 2018

PHIẾU BÌNH CHỌN

“THƯƠNG HIỆU TIÊU BIỂU NGÀNH XÂY DỰNG LẦN THỨ 3”
(Do người tiêu dùng và bạn đọc Báo Xây dựng bình chọn)

Họ và tên người bình chọn:.....

Độ tuổi:.....Số CMTND/The CC/TCD.....

Điện thoại:Email:.....

Thương hiệu nào trong số các thương hiệu trên được bạn yêu thích nhất:

.....

Tại sao:.....

.....

Lần sử dụng gần nhất:.....

.....

Điểm Chỉ số Tin và Dùng:.....(thang điểm tuyệt đối là 10):.....

Theo bạn thương hiệu nào sẽ đạt giải kỳ này:.....Số người dự đoán.....

Bạn có thể đánh giá, phân tích thương hiệu theo dạng bài viết (không quá 500 từ). Nếu ý kiến của bạn chính xác và hay sẽ được đăng tải trên Báo Xây dựng: Baoxaydung.com.vn. hoặc website điện tử: www.thuonghieuxaydung.com.vn và được trả tiền nhuận bút.

Phiếu bình chọn (bạn đọc có thể cắt phiếu này hoặc photo) xin gửi về:

Ban tổ chức: Trung tâm Truyền thông Báo Xây dựng

Địa chỉ: Số 37 Lê Đại Hành – Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

(hoặc e-mail: baoxaydung.bkt@gmail.com . Fax: (024).38216555

Mọi vấn đề cần trao đổi xin liên hệ trực tiếp :

Ông Nguyễn Quốc Gia – Giám đốc Trung tâm - ĐT: 0972616999.

NGƯỜI BÌNH CHỌN
(Họ và tên)

BÁO XÂY DỰNG
TRUNG TÂM TRUYỀN THÔNG

-----****-----

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

-----*****-----

Hà Nội, ngày 13 tháng 05 năm 2019

QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ LỄ VINH DANH
“THƯƠNG HIỆU TIÊU BIỂU NGÀNH XÂY DỰNG LẦN THỨ 3 - 2019”
(Do người tiêu dùng và bạn đọc Báo Xây dựng bình chọn)**I. Cơ quan tổ chức, thực hiện và thời gian trao giải:****1. Đơn vị tổ chức:**

- Cơ quan chủ quản: Bộ Xây dựng
- Đơn vị tổ chức: Báo Xây dựng
- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Truyền thông Báo Xây dựng

2. Thời gian trao giải và truyền thông:

- Lễ tổng kết sẽ được tổ chức vào đầu quý IV năm 2019 tại Hà Nội
- Truyền thông: + Đưa tin trên báo chí, truyền hình trước và sau lễ vinh danh.
+ Dự kiến được truyền hình trực tiếp trên sóng truyền hình.

3. Khách mời tới dự chương trình:

- Đại diện Lãnh đạo Đảng, Nhà nước;
- Đại diện Bộ Xây dựng;
- Đại diện các Bộ, Ngành liên quan;
- Đại diện các Hội, Hiệp hội trong ngành xây dựng;
- Đại diện doanh nghiệp tham dự chương trình bình.
- Các cơ quan thông tấn báo chí truyền hình.

II. Quyền lợi khác của nhà tài trợ:

TT	QUYỀN LỢI	Danh hiệu Nhà tài trợ			Mức tham gia tài trợ		
		Vàng 600 Triệu	Bạc 400 Triệu	Đồng 200 Triệu	Mức 1 100 Triệu	Mức 2 50 Triệu	Hỗ trợ TT 30 Triệu
A	Quyền lợi Nhà tài trợ trước chương trình						
1.	Logo + Danh vị Nhà tài trợ, hỗ trợ được in trên Phướn treo quanh khu vực diễn ra lễ vinh danh	70	70	50	40	30	20

2.	Logo + Danh vị Nhà tài trợ, hỗ trợ được in trên Pano khổ lớn được đặt khu vực diễn ra buổi lễ.	x	x	X	x	X	
3.	Logo + Danh vị Nhà tài trợ được in trên Banzon ngang treo tại địa điểm diễn ra lễ vinh danh.	x	x	X	x		
4.	Logo + Danh vị Nhà tài trợ, hỗ trợ được xuất hiện trên màn hình Led trước khi diễn ra lễ vinh danh.	6	4	3	2	1	
5.	Nhà tài trợ, hỗ trợ được Ban tổ chức tặng giấy mời tham dự lễ vinh danh.	20	16	12	10	8	6
6.	Được đăng quảng cáo hoặc bài viết pr trên báo in Báo Xây dựng ra ngày lễ vinh danh	1 trang	1 trang	½ trang	¼ trang		
7.	Đăng thông tin, logo trên cổng thông tin bình chọn điện tử: www.thuonghieuxaydung.com.vn	x	x	X	X	X	X
8.	Đăng bài viết trên cổng thông tin bình chọn điện tử	5	4	3	2	1	
9.	Đăng bài viết trên báo điện tử xây dựng	4	3	2	1		
B	Quyền lợi Nhà tài trợ trong chương trình						
1.	Logo Nhà tài trợ được treo trên phong chính hoặc trên màn LED của buổi lễ vinh danh.	x		X			
2.	Logo Nhà tài trợ được 02 lần bật góc trong buổi lễ vinh danh.	4		2	1		
3.	Logo Nhà tài trợ được 02 lần chạy chữ trong buổi lễ vinh danh.	x		x			
4.	Được phát phóng sự trên màn hình led trong khi diễn ra lễ vinh danh.	x					

5.	Nhà tài trợ, hỗ trợ được Ban tổ chức tặng giấy mời tham dự lễ vinh danh.	20	16	12	10	8	6
6.	Được đăng quảng cáo hoặc bài viết pr trên báo in Báo Xây dựng ra ngày lễ vinh danh	1 trang	1 trang	½ trang	¼ trang		
7.	Đăng thông tin, logo trên cổng thông tin bình chọn điện tử: www.thuonghieuxaydung.com.vn	x	x	X	x	x	x
8.	Đăng bài viết trên cổng thông tin bình chọn điện tử	5	4	3	2	1	
9.	Đăng bài viết trên báo điện tử xây dựng	4	3	2	1		
B	Quyền lợi Nhà tài trợ trong chương trình						
1.	Logo Nhà tài trợ được treo trên phòng chính hoặc trên màn LED của buổi lễ vinh danh.	x	x	X			
2.	Logo Nhà tài trợ được 02 lần bật góc trong buổi lễ vinh danh.	4	3	2	1		
3.	Logo Nhà tài trợ được 02 lần chạy chữ trong buổi lễ vinh danh.	x	x	X			
4.	Được phát phóng sự trên màn hình led trong khi diễn ra lễ vinh danh.	x	x				
5.	Ban tổ chức mời lên sân khấu tặng hoa và cảm ơn trên trong buổi lễ.	x	x	x	x	x	
III	Quyền lợi Nhà tài trợ sau chương trình						
1.	Ban tổ chức đăng thông tin trên Báo Xây dựng bản in và bản điện tử	x	x	x	x	x	x

2.	Nhà Tài trợ được Ban tổ chức tặng 01 trang giới thiệu thông tin (hoặc bài viết) trên Báo Xây dựng sau khi kết thúc Chương trình	x	x	x			
3.	Được Ban tổ chức tặng đĩa DVD ghi lại buổi lễ vinh danh	x	x	x	x	x	x
4.	Nhà tài trợ, hỗ trợ được Ban tổ chức tặng đĩa ảnh chụp trong quá trình diễn ra Lễ tôn vinh.	x	x	x	x	x	

(Biểu phí trên chưa bao gồm thuế VAT)

III. Mọi thông tin xin liên hệ:

Trung tâm Truyền thông Báo Xây dựng.

Địa chỉ: 37 Lê Đại Hành, Hai Bà Trưng, Hà Nội.


ĐT: 024.39741711 - 097.26.16.999

Fax: 024.38216555

Email: baoxaydung.bkt@gmail.com

Người thực hiện:Điện thoại

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Quốc Gia